

Regulamento

CAMP DE ECOINOVAÇÃO AGROTECH: SUSTENTABILIDADE PARA A CADEIA DE GRÃOS

1. Informações Gerais

O **Camp de Ecoinovação Agrotech: sustentabilidade para a cadeia de grãos** é o primeiro desafio de ideias/startups para o setor de agronegócio voltado para a ecoinovação, promovido pela ONU Meio Ambiente, com apoio do Sebrae e Embrapa, e tem como objetivo buscar soluções ecoinovadoras para aumentar a competitividade e sustentabilidade de um ou mais elos da cadeia de grãos no Brasil.

O Brasil é um dos maiores produtores de grãos do mundo. A safra 2015/2016 alcançou 196,5 milhões de toneladas e estima-se que deve chegar a 255 milhões de toneladas em dez anos, mas expandir a produção com sustentabilidade permanece sendo um desafio. Grãos podem ser tanto cereais quanto leguminosas. Trigo, arroz, milho, cevada, aveia, centeio e sorgo são alguns dos cereais mais consumidos, outros menos utilizados na alimentação humana são o triticale, a espelta e os pseudocereais (Exemplo: amaranto e quinoa). Dentre os grãos, existem também as leguminosas, tais como a soja, o feijão, a ervilha, o grão de bico e a lentilha.

Ecoinovação é o nome que se dá para uma estratégia empresarial que tem a sustentabilidade como inspiração para seu modelo de negócios. Como qualquer outra estratégia de inovação (de produto, processo ou serviços) a ecoinovação visa alcançar uma maior competitividade empresarial, porém leva em conta também ganhos sociais e ambientais que possam ser agregados à estratégia competitiva, conferindo àquele que a utiliza uma inserção diferenciada no mercado.

Como ponto de partida para uma estratégia de inovação, o empreendedor deve considerar toda a cadeia de valor na qual se insere e avaliar quais oportunidades existem ao longo dessa cadeia para se produzir, comercializar, distribuir, transportar e gerir/reutilizar resíduos para se empregar os recursos e insumos de forma mais eficiente. Para uma verdadeira ação ecoinovadora é importante que os ganhos obtidos por um dos elos da cadeia, sejam tais que todos os demais elos, assim como os consumidores sejam também impactados por ela.

Os participantes devem se constituir como equipes informais (ideias) ou startups. Poderão participar startups em estágio de operação ou tração, bem como potenciais empresários com ideias inovadoras para o setor.

Os selecionados na fase de inscrição terão a oportunidade de participar do **Camp de Ecoinovação Agrotech**, a ser realizado em Londrina, PR. Cabe ressaltar que os custos relacionados ao deslocamento, hospedagem e alimentação e de qualquer outra natureza serão de responsabilidade dos participantes.



2. Inscrições

As inscrições são gratuitas e deverão ser efetuadas exclusivamente no site do evento: www.sebrae.com.br/desafioagrotech no período de 16 de junho a 16 de julho de 2016.

Os interessados em participar deverão escolher entre os formulários disponíveis no site do evento, sendo o **formulário de inscrição – Ideias**, para aqueles que ainda não tem startups constituídas, ou o **formulário de inscrição – Startups**, para aqueles que já possuem startups nos estágios determinados neste regulamento. No ato da inscrição, a equipe deverá selecionar uma única modalidade de participação (ideia ou startup), sendo proibida a participação de membros em mais de uma equipe.

No que diz respeito às **ideias**, serão selecionadas para o **Camp de Ecoinovação Agrotech** até 10 propostas inovadoras que alcancem o desafio estabelecido neste regulamento, com a possibilidade de inscrição de até cinco participantes por time. Um dos membros da equipe será o proponente e deverá inscrever, utilizando o formulário específico, a equipe e seus membros em inscrição ÚNICA e designar no mesmo o representante da equipe.

Em relação às **startups**, serão selecionadas para o **Camp de Ecoinovação Agrotech** até 10 propostas com soluções voltadas ao alcance do desafio estabelecido neste regulamento, com a possibilidade de inscrição de até cinco participantes por time. Um dos membros da equipe será o proponente e deverá inscrever, utilizando o formulário específico, a equipe e seus membros em inscrição ÚNICA e designar no mesmo o representante da equipe.

3. Desafios a serem enfrentados

Para esta primeira edição do **Camp de Ecoinovação Agrotech**, buscamos **ideias e soluções ecoinovadoras para os diversos elos da cadeia de grãos no Brasil**. Para tanto, propomos o seguinte desafio:

Redução do Impacto Ambiental na Cadeia de Grãos por meio da Ecoinovação

Para esse desafio poderão ser enviadas propostas que apresentem soluções que atendam preferencialmente a mais de um elo da cadeia de grãos. As propostas apresentadas podem, por exemplo, estar alinhadas a um ou mais dos seguintes problemas/oportunidades:

a) Emissão de Carbono

- Como reduzir a emissão de carbono na cadeia de grãos?

b) Perdas e Ineficiências

- Como reduzir as perdas ao longo da cadeia?¹

¹ Perdas de grãos e insumos, no plantio, colheita, armazenamento, transporte, entre outros.



c) Resíduos:

- Como melhor aproveitar resíduos na cadeia, bem como promover a criação de co-produtos?

d) Energia:

- Como contribuir para a utilização de energias renováveis na cadeia?
- Como promover a eficiência energética na cadeia?

e) Defensivos Químicos

- Como monitorar o uso de defensivos químicos?
- Como reduzir o uso de defensivos químicos?
- Como promover o Manejo Integrado de Pragas (MIP)?

f) Recursos Hídricos

- Como usar de forma eficiente e sustentável os recursos hídricos na cadeia?

g) Conservação do Solo

- Como melhorar as condições do solo, sua recomposição e manutenção?

h) Soluções Colaborativas

- Como ter soluções colaborativas e compartilhadas para as atividades em pequenas propriedades?

Para contribuir nas discussões e formulações de soluções, serão realizados webinars em datas e horários a serem divulgados no site do Camp de Ecoinovação Agrotech: www.sebrae.com.br/desafioagrotech.

4. Sobre o Evento

O Camp de Ecoinovação Agrotech: sustentabilidade para a cadeia de grãos é uma competição entre empreendedores voltada para o desenvolvimento e a aplicação de soluções ecoinovadoras para incorporar a sustentabilidade em toda a cadeia de valor do produto e elevar o seu desempenho e competitividade. Além disso, será um evento que promoverá interação, integração, networking e muito aprendizado para os participantes.

O camp será realizado na Sociedade Rural do Paraná, na Av. Tiradentes, 6275 - Jardim Rosicler, nas datas de 18, 19 e 20 de agosto, em Londrina, PR. O evento contará com mentores e facilitadores disponíveis para orientação dos participantes. Além disso, haverá momentos para troca de ideias com representantes do Sebrae, Embrapa, ONU Meio Ambiente e do ecossistema de startups, no intuito de apoiar no desenvolvimento das soluções propostas pelos grupos.

Ao final dos três dias de evento, os participantes deverão apresentar uma proposta que solucione um ou mais problemas relacionados com o desafio a uma banca de jurados composta por representantes da cadeia de grãos e de ecoinovação, bem como do ecossistema de startups.



As apresentações terão até 04 minutos de duração, seguidos de mais 02 minutos de perguntas dos jurados. Equipamento básico de projetor e tela estarão disponíveis aos participantes para este momento.

Os participantes devem dispor de seus próprios equipamentos (no mínimo, um laptop com conexão wireless e/ou modem 4g próprio) para realização das atividades do Camp. A responsabilidade pelo transporte e segurança de tais equipamentos, bem como a utilização dos mesmos durante todo evento e de responsabilidade de cada equipe. Não está previsto o fornecimento de alimentação para os participantes do Camp durante os dias do evento.

5. Premiação

A melhor solução de startups e a melhor ideia, avaliados pela banca de jurados, serão premiados. Os critérios estabelecidos serão:

- INOVAÇÃO, MODELO DE NEGÓCIOS, IMPACTO, VIABILIDADE DE MERCADO, APRESENTAÇÃO (PITCH) para as ideias; e
- INOVAÇÃO, MODELO DE NEGÓCIOS, IMPACTO, POTENCIAL DE MERCADO, APRESENTAÇÃO (PITCH) e EQUIPE, para as startups.

Os prêmios são:

1º Lugar Startups

- i. Participação na World Efficiency Solutions em Paris, em dezembro de 2017, para 01 (um) representante da equipe vencedora com passagens, hospedagem, seguro de viagem, inscrição para o evento² e visita ao escritório da Divisão de Economia da ONU Meio Ambiente em Paris.
- ii. Matchmaking com investidores em potencial, podendo ser presencial ou à distância.
- iii. Mentorias, totalizando até 12h, com um ou mais especialistas da Embrapa, Sebrae e/ou ONU Meio Ambiente, podendo ser presencial ou à distância.

1º Lugar Ideias

- i. Inscrição para participação na CASE (Conferência de Startups e Empreendedorismo), em São Paulo, em outubro de 2017, para 01

² Conforme normas de viagem da ONU Meio Ambiente.



(um) representante da equipe vencedora. O custeio da viagem será de responsabilidade do participante.

- ii. Matchmaking com investidores em potencial, podendo ser presencial ou à distância.
- iii. Mentorias, totalizando até 12h, com um ou mais especialistas da Embrapa, Sebrae e/ou ONU Meio Ambiente, podendo ser presencial ou à distância.

6. Disposições Finais

Todas as equipes terão a garantia do direito intelectual e de propriedade sobre as soluções desenvolvidas, não cabendo nenhuma relação de direito sobre a produção realizada pelos participantes nos dias do **Camp de Ecoinovação Agrotech** por parte dos realizadores deste evento. Isso não exclui direitos das instituições participantes caso sejam utilizadas informações ou tecnologias protegidas por direito autoral ou propriedade intelectual das mesmas.

Ao realizar a inscrição no **Camp de Ecoinovação Agrotech**, no site www.sebrae.com.br/desafioagrotech, a equipe ideias/startup, por meio de seus representantes e/ou integrantes, declara que todos os dados e informações fornecidas ou cedidos, sob qualquer forma, em qualquer momento do evento, são completamente verídicos e de inteira responsabilidade de quem os forneceu ou dos cedentes. Assim, qualquer questionamento de natureza civil ou criminal sobre os mesmos devem recair sobre a equipe/startup, por meio de seus representantes e/ou integrantes, que forneceram ou cederam os dados e informações questionadas representando a concordância e aceitação de todos os termos deste regulamento.

Os participantes do **Camp de Ecoinovação Agrotech** cedem, automaticamente, sua imagem, nome e som de voz aos realizadores, de forma inteiramente gratuita, com vistas ao reforço da mídia publicitária do presente desafio de inovação sem ônus de espécie alguma para os realizadores, por prazo indeterminado e sem restrição territorial.

A participação no **Camp de Ecoinovação Agrotech**, por meio da efetivação da inscrição, conforme definido acima neste regulamento, implicam no conhecimento e total aceitação de todos os itens descritos neste Regulamento.

Quaisquer questionamentos não observados neste edital serão deliberados por um conselho formado pelas instituições envolvidas: ONU Meio Ambiente, Sebrae e Embrapa.

